
COMMUNIQUÉ

COUPES DE FRANCE

PROMOSPORT

Paris, le mardi 4 novembre 2014

APPEL D'OFFRE PNEUMATICIEN EXCLUSIF 2015 – 2017 : LA FFM RENOUVELLE SA CONFIANCE À DUNLOP

Depuis la saison 2007, la FFM a fait le choix de l'exclusivité pneumatique sur les Coupes de France Promosport, afin de garantir une parfaite équité sportive et technique en matière de pneumatique pour les pilotes d'une même catégorie, de limiter les coûts et d'assurer la stabilité des tarifs et enfin pour toujours respecter les principes fondamentaux des Promosport.

Pour les 3 premiers appels d'offre, la FFM avait retenu la marque DUNLOP qui a su jusqu'alors présenter la meilleure offre pour les Coupes de France Promosport.

Pour les saisons 2015 à 2017, la FFM a lancé son appel d'offre en mai dernier. A l'issue de la procédure, la FFM fait le choix de renouveler sa confiance à DUNLOP qui, une nouvelle fois, a répondu de la manière la plus satisfaisante aux attentes de la Fédération sur plusieurs points essentiels :

- prestation technique de la marque sur les circuits,
- dynamique produit avec une gamme actuelle donnant toute satisfaction,
- logistique et approvisionnement,
- volonté affirmée de la marque d'augmenter le niveau de service et de conseil délivrés aux pilotes.

Ainsi, la FFM et DUNLOP s'attacheront à poursuivre l'amélioration du niveau général des Promosport avec pour but d'augmenter la satisfaction de l'ensemble des pilotes engagés, peu importe le niveau et l'objectif sportif de chacun.

Le calendrier 2015 ainsi que la date d'ouverture des engagements seront communiqués très prochainement.

Le Service Communication